

Eine Nacht für die Ausbildung

Böblingen Mit einem neuen Event wollen Firmen Jugendliche als Lehrlinge gewinnen.

Die Wirtschaftsjuvenen Böblingen holen die Nacht der Ausbildung in den Landkreis: Dabei werden Schüler per Bus zu verschiedenen Firmen gebracht, die sich und ihre Ausbildungsberufe und das duale Hochschulstudium vorstellen. Die Aktion findet am 29. September statt und wird gemeinsam mit der Bezirkskammer der Industrie- und Handelskammer organisiert. „Dabei können die Unternehmen in einer ungezwungenen Atmosphäre Werbung für sich machen“, erklärt Tilo Ambacher, der stellvertretende Geschäftsführer der Bezirkskammer. Die Wirtschaftsjuvenen haben die Idee von ihren Kollegen in Heilbronn-Franken kopiert: Dort sei die Nacht der Ausbildung sehr gut angekommen. „Um Schüler zu begeistern, muss man schon etwas bieten.“

Die Veranstaltung beginnt um 17 Uhr und dauert bis 22 Uhr. Bislang sind neun Firmen mit von der Partie, darunter der Sindelfinger Burger King, das Marriott Hotel, die Kanzlei Kullen Müller Zinser, Pfänder Chemie, die Volksbank und die Polizei. Es können aber noch mehr werden bis zu dem Termin. Mit 300 bis 500 Teilnehmern rechnet die Bezirkskammer – von den 14 000 Schülern im Kreis aller Schultypen, die 14 Jahre und älter sind. Der Wettbewerb um den Nachwuchs nehme zu, erklärt Tilo Ambacher. Deshalb sei die Ausbildungsnacht eine „schöne Ergänzung“ zum IHK-Angebot wie Speeddating und Ausbildungsbotschafter. kat