

## Zufriedene Kreisbewohner

**Böblingen – Die Wirtschaftsjuvenoren**  
Böblingen haben sich 2013 erstmals an einer bundesweiten Bevölkerungsbefragung der Wirtschaftsjuvenoren Deutschland beteiligt. Im Rahmen dieser Befragung werden Bürger von den Juvoren zu allgemeinen, aber auch zu regionalen Themen befragt. Es geht darum, Meinungen und Einschätzungen zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fragestellungen einzuholen.

Im Kreis Böblingen wurden von den Juvoren neben Passanten in den Fußgängerzonen auch Mitarbeiter und Kollegen in den Unternehmen befragt. Neben dem traditionellen Fragebogen in Papierform kam auch eine Webumfrage zum Einsatz.

Insgesamt zeigen sich die Böblingen, was die wirtschaftliche Allgemeinsituation im Landkreis anbelangt, sehr zufrieden und blicken optimistisch in die Zukunft. So rechnen rund drei Viertel der von den Juvoren Befragten mit einer gleichbleibenden konjunkturellen Entwicklung oder sogar mit einem weiteren Aufschwung. Mit diesem Ergebnis zeigen sich die Böblingen zuversichtlicher als die restlichen Bundesbürger.

Auch mit ihrer finanziellen Situation sind die Landkreisbewohner überdurchschnittlich zufrieden. Bei der politischen Bewertung stellen die Böblingen laut einer Pressemitteilung der Wirtschaftsjuvenoren der Bundesregierung ein gutes Zeugnis aus. In den Bereichen Energiepolitik, Familienpolitik und Gesundheitspolitik indes zeigen sich die Befragten weit weniger zufrieden mit der Arbeit der Regierung. Für die Zukunft wünschen sich die Bürger zudem einen stärkeren Fokus auf den Themen Generationengerechtigkeit, Lebensmittelsicherheit, Steuergerechtigkeit und auch dem Verbraucherschutz. In die Befragung konnten die Böblingen Juvoren auch lokale Themen einfließen lassen. So wurden die Bürger nach den Chancen der Einkaufszentren im Raum Böblingen/Sindelfingen sowie der Familienfreundlichkeit des Kreises befragt.

Eindeutiger Gewinner mit 74 Prozent ist das Breuningerland Sindelfingen, welchem in den kommenden drei bis fünf Jahren die größten Chancen zugerechnet werden, Kunden an sich zu binden. Dem City Center Böblingen, den Mercaden Böblingen und dem Sterncenter Sindelfingen werden hierbei weit weniger Chancen eingeräumt. Positiv scheint, dass 43 Prozent der Befragten Böblingen als eher familienfreundlich ansehen, wobei 45,6 Prozent sich der Meinung komplett enthielten. -gb-